

Brändingu NIMEKIRI

- Hangi asjalik nimekiri, millega saad kontrollida brändingut!
- Kas sul on ajakohane logo? Kas sellest on vektor ja jpg/png failid?
- Kas su brändil on oma värvid ja kas kasutad neid läbivalt õigete värvikoodidega kõigis kanalites (kodulehekülg, sotsiaalmeedia jne)?
- Kas oled valinud oma ettevõttele fondid ja kasutad neid läbivalt kõigis kanalites? Maksimaalselt 3 fonti on silmale hea.
- Kas visuaalid, mida kasutad on kõik maksimaalse vajaliku kvaliteediga? Pildid selged ja ei ole säbru ning arusaamatusi?
- Kas kõik e-kirjad, mis väljastad ettevõttena on kooskõlas brändi välimusega, sobiliku kirjastiiliga ja väärtustega?
- Kas su brändi missioon ja visioon on defineeritud ning su tegevused vastavad neile selgitustele, mis oled seadnud?
- Kas koduleheküljel on kasutatud selget brändi keelt ja visuaali?
- Kas su sotsiaalmeedia peegeldab ettevõtte väärtuseid ja stiili?
- Kas sinu bränd eristub konkurentidest?
- Kas su brändi stiil kuvab usaldusväärset ja mõjub psühholoogiliselt valdkonna seisukohast õigesti?
- Kaardista oma bränd visuaalselt ja hangi abi, kui vajad täiendamist!

MÄRKMED: